

COMUNICATO STAMPA

Banca Mps al primo posto per la comunicazione web della Csr

Lo studio di Lundquist incorona il sito www.mps.it per contenuti, obiettivi e politiche di responsabilità sociale

SIENA, 25 marzo 2008 - Banca Monte dei Paschi di Siena è risultata la migliore in Italia nella comunicazione online della Corporate social responsibility. È quanto emerso dal Csr Online Awards 2008, il primo studio analitico sulla comunicazione online della responsabilità sociale d'impresa nel nostro Paese, che ha valutato come le società quotate presenti nell'indice azionario S&P/Mib40 comunicano strategie e iniziative sociali attraverso il sito web istituzionale. La ricerca condotta tra settembre e ottobre 2007 da Lundquist, agenzia di comunicazione finanziaria che rappresenta in Italia la società di consulenza svedese Hallvarsson & Halvarsson, ha assegnato a Banca Mps il primo posto nella graduatoria finale, seguita da Eni e, a pari merito in terza posizione, da Pirelli e Telecom. Il sondaggio, condotto su un campione di 40 società, ha utilizzato 66 criteri d'analisi per la definizione dei parametri di valutazione, basandosi su un questionario sottoposto a un panel di circa 80 esperti di Csr, che ha individuato le informazioni prioritarie ricercate in rete dagli utenti, considerando sia i contenuti messi a disposizione dai vari siti, sia le modalità e gli strumenti per presentarli e renderli fruibili al pubblico. Sulla base di questi dati il sito di Banca Mps ha totalizzato 61,5 punti su 100, un punteggio complessivamente alto rispetto alla media riscontrata, dimostrando una spiccata sensibilità verso i temi della responsabilità sociale e una non comune completezza nell'esposizione di tutte le informazioni ritenute rilevanti, con alti livelli di dettaglio, dal bilancio sociale disponibile in più formati al codice etico, dalla presentazione efficace dell'approccio e delle politiche di Csr alle informazioni sull'ambiente e gli investimenti responsabili. Questo ultimo riconoscimento assegnato a Mps testimonia ancora una volta l'impegno della Banca per una crescita più sostenibile dell'economia, portato avanti da sempre attraverso scelte aziendali e comportamenti individuali di tipo etico. I buoni risultati di Banca Mps nel campo della Csr sono stati recentemente confermati anche dal Financial Times nella revisione semestrale dell'indice di sostenibilità FTSE4Good, l'indice che misura le performance delle aziende in termini di standard di responsabilità sociale globalmente riconosciuti, nel quale anche quest'anno Banca Mps è presente insieme a soltanto altre nove aziende italiane.