

COMUNICATO STAMPA

Pacchetto anticrisi Consumer Lab: soluzioni per 100mila famiglie

Misure concrete del Gruppo Montepaschi in soccorso dei clienti in difficoltà

Siena, 10 Febbraio 2009 – Tre concreti strumenti anticrisi ed un'agile guida per i consumatori. E' quanto ha messo in atto il Gruppo Montepaschi per venire incontro alle esigenze dei propri clienti che possono incontrare difficoltà causate dalla particolarità del momento, nell'intento di rinnovare la propria vicinanza al territorio e di rispondere alle esigenze specifiche dei tempi. L'iniziativa è maturata all'interno del tavolo di confronto permanente con le associazioni dei consumatori, il Consumer Lab, che il Gruppo Montepaschi ha attivato da anni e che risulta oggi ancor più efficace.

L'articolato e concreto piano di aiuto alle famiglie (si stima che il pacchetto possa interessare circa 100mila nuclei familiari) promosso dal Gruppo Montepaschi è il primo del genere nel panorama bancario nazionale e internazionale.

In concreto le proposte del Gruppo Montepaschi, condivise con le associazioni dei consumatori che si riconoscono nel Consumer Lab, possono così sintetizzarsi:

- **Sospensione delle rate dei mutui in essere per un periodo da 6 a fino 12 mesi e lancio del Mutuo MPS Protezione**
- **Sospensione delle rate per Prestiti Personali erogati da Consum.it tramite Banche del Gruppo Montepaschi**
- **Recepimento anticipato di una parte della Direttiva Europea sul Credito ai Consumatori 2008/48/CE**
- **Guida e ausilio informativo aggiornato dedicato ai consumatori**

Sospensione delle Rate di Mutuo

L'offerta prevede, in favore dei contraenti di mutuo per acquisto prima casa (o abitazione principale in genere), che abbiano maturato un rapporto rata/reddito critico (oltre il 60%), la possibilità di sospendere le rate del finanziamento per un periodo da 6 e fino a 12 mesi, senza spese amministrative o notarili, né specifico aggravio del tasso di interesse contrattualmente previsto.

Da febbraio dell'anno in corso, i clienti interessati all'iniziativa potranno presentare specifica domanda nella loro filiale di Banca Monte dei Paschi di Siena, Banca Toscana, Banca Antonveneta e Mps Banca Personale. Verranno in particolar modo privilegiati per l'accesso alla sospensione, i Clienti senza più impiego, in cassa integrazione, o con minori e/o anziani a carico, oppure soggetti a significative spese mediche periodiche o di assistenza per anziani o disabili.

Si tratta di un'operazione di aiuto alle famiglie italiane di estrema rilevanza che verte su circa 5 miliardi di euro di mutui erogati: un impegno reale e incondizionato che risponde alle esigenze di una società stretta nella morsa di una crisi economica epocale.

Banca Monte dei Paschi di Siena SpA – Media Relations

Tel: +39 0577.299927, Fax: +39 0577.294148
ufficio.stampa@banca.mps.it

Mutuo MPS Protezione

Sempre a febbraio il Gruppo Montepaschi lancerà il mutuo MPS Protezione (variabile con cap).

Si tratta di un mutuo dedicato ai clienti che intendano proteggersi da forti incrementi di tasso, fenomeno di cui i consumatori hanno purtroppo già fatto esperienza nel recente passato. Il vantaggio è costituito dalla presenza di un cap (soglia massima di tasso) che permette al cliente di proteggersi da eccessive fluttuazioni al rialzo e quindi pianificare l'incidenza massima della rata sul proprio budget familiare.

Questo prodotto coniuga i vantaggi del variabile con la sicurezza del fisso: la certezza di rata, oggi, è diventata certamente più costosa rispetto al variabile in virtù dell'allargamento della forbice tra Euribor e IRS. Il Mutuo MPS Protezione consente invece al cliente di sfruttare la convenienza dell'Euribor, e di conoscere al contempo la rata massima che il mutuo non supererà mai nel corso dell'ammortamento.

In abbinamento a questo mutuo, ma disponibile anche separatamente, verrà offerta la polizza Mutuo Sicuro Plus, disegnata da AXA MPS. Questo prodotto è in grado di proteggere il cliente dalle conseguenze economiche sia di infortuni che di perdita di impiego. Anche con la Mutuo Sicuro Impiego, quindi, verrà offerto al cliente quale strumento innovativo per migliorare la propria sicurezza finanziaria in periodi di rilevante crisi economica.

Sospensione delle rate per Prestiti Personali erogati da Consum.it tramite le banche del Gruppo Montepaschi

FUORICLASSE è un'opzione che - a partire dal prossimo maggio – permette al cliente in regola con i pagamenti da almeno 12 mesi o con una sola rata in arretrato di:

- sospendere i pagamenti fino a 6 mesi
- ridurre la rata di rimborso fino al 2% del capitale residuo

Caratteristiche delle opzioni di sospensione e modifica della rata:

- ✓ sono esercitabili fino a 3 volte nel corso del piano di ammortamento;
- ✓ la durata del rimborso è estendibile fino ad un massimo di 24 mesi rispetto alla durata originaria del finanziamento;
- ✓ il tasso di interesse rimane invariato per tutta la durata del rapporto.

Le richieste di variazione dovranno essere rivolte a Consum.it con un anticipo di almeno 30 giorni sulla scadenza della prima delle rate da modificare e/o differire.

Ad ogni attivazione dell'opzione di modifica e/o differimento rata, Consum.it provvederà ad inviare al cliente il nuovo piano di ammortamento.

L'esercizio dell'opzione da parte del cliente non comporta alcun costo.

Recepimento anticipato di una parte della Direttiva Europea sul Credito ai Consumatori 2008/48/CE

Nel 2008 la Commissione Europea approva la Direttiva sul Credito ai consumatori al fine di dare a tutti gli Stati membri una vista unica sulla materia e tentare l'omologazione della regolamentazione tra i Paesi e la tutela generale del Consumatore europeo.

La Direttiva Europea sul Credito ai Consumatori offre ampi spunti per i Legislatori dei Paesi membri e demanda agli stessi molti ambiti di applicazione.

Il Gruppo Montepaschi, proprio nell'ambito del ConsumerLab e dunque insieme alle Associazioni dei Consumatori, ha lavorato per il recepimento anticipato di alcuni temi distintivi della Direttiva Europea sul Credito ai Consumatori e desidera istituire prassi che possano ispirare all'adozione anticipata altri operatori del mercato. Si auspica in tal modo di indurre un percorso di autoregolamentazione capace di soddisfare alcune esigenze dei Consumatori e al tempo stesso incoraggiare il Legislatore a disciplinare la materia capitalizzando l'esperienza già maturata.

Fra gli interventi più significativi: la possibilità per il consumatore di esercitare, entro 14 giorni, il diritto di recesso su un prestito erogato (personale o finalizzato) e la riduzione dall'1% allo 0,50% della commissione di estinzione anticipata applicata al consumatore quando l'ammortamento residuo è pari o inferiore alle 12 mensilità.

Nel campo dell'attività di recepimento anticipato di una parte della Direttiva Europea 2008/48/CE, si è trovato spunto per estendere l'ambito di applicazione dell'art. 42 del Codice del Consumo con l'adozione della sussidiarietà della finanziaria a tutela del consumatore in caso di mancata consegna del bene da parte del negoziante, anche nel caso in cui non si operi in esclusiva.

Informazione ai Consumatori

Sarà pubblicata una Guida al Credito al Consumo per fornire ai consumatori elementi di conoscenza sul Credito al Consumo e sui prodotti che rientrano in questa nomenclatura; questo lavoro vuole qualificare l'uso dei prodotti che implicano indebitamento delle famiglie, al fine di contribuire elementi utili a prevenire il rischio da sovraindebitamento.

La Guida al Credito al Consumo vuole anche qualificare il ruolo di alcuni principali attori del sistema creditizio e mettere in evidenza l'impegno del Gruppo Montepaschi per confermare la corretta presenza sul "mercato", a dieci anni dalla costituzione di Consum.it, sua società specializzata nell'erogazione del credito alle famiglie.